

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan School of Design – Visual Communication Design
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BATIK TERATAI INDAH

Satria Hindarto 1200966736
Kelas: 08 PFU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Membuat identitas baru bagi pabrik batik Teratai Indah. Sehingga identitas visual yang baru ini nantinya dapat menunjang kegiatan promosi batik Teratai Indah. Selain itu juga menguatkan citra batik Teratai Indah itu sendiri melalui standardisasi pencitraan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan pemilik perusahaan untuk mendapatkan fakta-fakta seputar batik Teratai Indah. Selain itu juga dengan membaca literatur sebagai acuan referensi teknik pembuatan identitas visual.

HASIL YANG DICAPAI

Nantinya diharapkan identitas visual yang baru dapat menggambarkan citra yang ingin ditampilkan dari batik Teratai Indah, serta mampu memberikan arahan cara menggunakan identitas visual yang baru.

SIMPULAN

Dengan mendapatkan identitas visual yang baru, kegiatan promosi batik Teratai Indah dapat lebih mudah dilakukan, dan lebih mudah diingat oleh pelanggannya.

Kata Kunci

Perancangan, Identitas Visual, Batik.